

RÉVISIONS DES ÉPREUVES DU BAC

ANGLAIS

# HOW TO : ÉCRIRE UN DISCOURS



En général, l'objectif du discours est de convaincre l'audience. Le ton utilisé est donc particulièrement important. Il faut également bien garder à l'esprit qu'on s'adresse directement au public.

### DÉFINIR

Contexte  
Niveau de langue  
Type de discours

### DÉFINIR

L'implication du locuteur  
À qui s'adresse le discours

Suivre un plan progressif  
Utiliser des connecteurs  
Faire réagir le public

### Pour commencer un discours

Ladies and Gentlemen  
My dear friends

### Pour présenter le locuteur

My name is... and I am running for President of...  
Je m'appelle... et je suis candidat à la présidence de...

### Comment annoncer le sujet du discours

I'm here today to talk about...  
Today, I want to tell you about...

I think one of the biggest problems we have today is...  
Je pense qu'un des problèmes majeurs aujourd'hui est...

### Pour annoncer les idées du discours

If I'm elected, I promise to  
I will also...  
I keep in mind that...

I feel particularly concerned with...  
Je me sens tout particulièrement soucieux de...

### Impliquer le public

You

We / Together  
Nous / Ensemble

Do you think that is fair ?  
Pensez-vous que ce soit juste ?

Don't you think that together we  
can make the situation evolve ?  
Ne pensez-vous qu'ensemble nous  
pouvons faire évoluer la situation ?

### Comment convaincre le public

Believe me !	I am the best for this project.
Vote for me !	I am the most reliable candidate.
Votez pour moi	Je suis le candidat le plus fiable.

### Slogan, leitmotif : la répétition permet de donner de la force aux mots

Together we can succeed.  
Ensemble, nous pouvons réussir.

### Comment valoriser / critiquer une situation

We are given this great opportunity to...	We shouldn't have to endure that situation... Nous ne devrions pas avoir à subir cette situation.
That is unacceptable. C'est inacceptable.	

### Comment terminer le discours

Vote for me, you will not regret it.  
Votez pour moi, vous ne le regretterez pas.

- vous reprenez les idées-clé du discours.
- vous concluez avec une phrase qui persuadera définitivement le public de s'impliquer ou de se ranger à vos côtés.

### Quelques techniques utiles...

Utilisez des phrases exclamatives

How awful !

What a shame !  
Quelle honte !

Faites des phrases au futur

You'll not be disappointed.  
Vous ne serez pas déçus.

Enfin n'hésitez pas à mettre des formes contractées et à soigner la mise en page : faites des paragraphes clairs.